

# Carnet de Bord HUMANITAIRE

LE MÉDIA QUI DÉCRYPTE L'HUMANITAIRE  
**BROCHURE 2022-2023**

Ce n'est un secret pour personne, les crises humanitaires (conflits armés, catastrophes d'origine naturelle, chocs économiques) se multiplient sur l'ensemble de la planète. De fait, les besoins augmentent eux aussi. Entre 2015 et 2022, le nombre de personnes qui nécessitent assistance et protection humanitaires est effectivement passé de 78 millions à 274 millions, **soit une augmentation de 250% en l'espace de 7 ans seulement !\***

De façon toute aussi inquiétante, on observe également une amplification des aléas climatiques dans les pays les plus développés, qui demeurent les principaux financeurs de la réponse aux crises humanitaires internationales. Or, l'apparition de ces crises dites « domestiques » fait peser de nouvelles contraintes budgétaires sur les finances de ces États qui n'ont **pas d'autre choix que de réduire leurs contributions à l'aide humanitaire internationale pour répondre à leurs priorités nationales.**

Les conséquences dramatiques de ces changements sont d'ores et déjà perceptibles. **En 2020, seuls 48% des besoins globaux de l'aide humanitaire ont été financés\***. La réalité est d'autant plus cruelle que toutes les crises ne sont pas égales. Si 90% des besoins humanitaires en Libye ont pu être financés, l'assistance humanitaire n'a été soutenue qu'à hauteur de 49% des besoins en Afghanistan et de seulement 20% en Haïti.\*

Face à ces incertitudes globales croissantes, **le soutien du public en faveur des acteurs humanitaires s'impose comme une nécessité impérieuse.** Or, il n'existe que très peu d'initiatives et de ressources pédagogiques proposant au public de comprendre les mécanismes de mise en œuvre de la solidarité internationale et les enjeux qui lui sont liés. À cela s'ajoute les errements en termes de communication et l'absence de pédagogie des organisations humanitaires pour rendre compte de leurs projets auprès de leurs donateurs actuels et potentiels.

*Le manque de pédagogie contribue à nourrir l'incompréhension du public envers l'action humanitaire. Et à l'incompréhension se mêle très généralement de la méfiance, et de la méfiance découle inévitablement le refus d'accorder son soutien de quelque forme que ce soit, même pour les projets solidaires.*

C'est en réponse à ce constat que Carnet de Bord – HUMANITAIRE a été créé. Au travers de reportages et de décryptages vidéo réalisés par un professionnel de la solidarité internationale, **Carnet de Bord – HUMANITAIRE agit en faveur du développement de la compréhension du public sur la thématique de la solidarité internationale.** Et avec une vingtaine d'épisodes d'ores et déjà disponibles gratuitement, Carnet de Bord – HUMANITAIRE est aujourd'hui une référence pour celles et ceux qui veulent comprendre le monde de la solidarité internationale.

\* OCHA, Aperçu humanitaire mondial 2021 et 2022

# EN QUOI L'ÉDUCATION À L'INFORMATION HUMANITAIRE EST-ELLE SI PERTINENTE ?

**Parce qu'il est moins couteux de faire preuve de pédagogie sur le long terme plutôt que d'alerter l'opinion publique en période d'urgence.**

À l'heure actuelle, il est invraisemblable que les organisations humanitaires se contentent trop souvent d'attendre que soient franchis des seuils d'alerte pour communiquer auprès du public. Pourtant, tout comme il est moins couteux d'investir dans l'aide au développement que de financer l'assistance humanitaire lors de la survenance d'une catastrophe...il en est de même pour la communication humanitaire !

En faisant de l'éducation à l'information humanitaire un véritable outil de communication pédagogique comme le suggère Carnet de Bord – HUMANITAIRE depuis sa création, les organisations de solidarité internationale bénéficieraient d'un soutien public plus important et plus durable que lors de leurs appels aux dons en période d'urgence.

**Parce qu'il s'agit d'une discipline qui favorise la compréhension de notre monde.**

La crise environnementale et climatique, les mouvements migratoires, la pandémie de Covid-19 ou les limites du système démocratique poussent de plus en plus de jeunes (15-25 ans) à non seulement questionner le monde qui les entoure mais aussi à se mobiliser pour des causes qui leur paraissent en phase avec le modèle de société auquel ils aspirent. L'humanitaire et la solidarité internationale est d'ailleurs l'une des causes pour lesquelles les jeunes manifestent le plus d'intérêt.

Thématique passionnante s'il en est, l'humanitaire entretient d'ailleurs des liens très étroits avec d'autres disciplines telles que l'Histoire, la géographie, les sciences ou encore la géopolitique. À ce titre, la transversalité de l'éducation à l'information humanitaire constitue un tremplin aussi fondamental que pertinent pour comprendre les grands enjeux contemporains de notre monde tout en sensibilisant tout à chacun à la solidarité internationale.

**Parce qu'il s'agit d'une stratégie gagnante pour le public et les acteurs humanitaires.**

Une grande partie du public considère que les ONG manquent de pédagogie pour parler de leur action, de l'impact de celle-ci auprès des personnes aidées ou de quelle façon les fonds dont elles disposent sont utilisés. Cette absence de pédagogie fait naître beaucoup d'incompréhension, ce qui engendre naturellement de la méfiance de la part du public et aboutit inévitablement au refus d'accorder du soutien sous quelque forme que ce soit.

Pourtant, la pédagogie est le premier si ce n'est le principal facteur contribuant à l'adhésion du public en faveur des projets menés par les associations. L'éducation à l'information humanitaire permet donc de développer la compréhension du public à l'égard des projets de solidarité internationale, ce qui bénéficie *in fine* à l'ensemble du secteur humanitaire au travers d'un soutien de plus en plus élargi.

**Pour limiter l'essor du volontourisme et de nouvelles "Arche de Zoé".**

L'humanitaire a toujours fasciné le grand public. Mais mal informés ou influencés par la mise en scène de célébrités, beaucoup persistent à croire que n'importe qui peut faire de l'humanitaire dès l'instant que l'on est doté de bonne volonté. Par conséquent, plus de 1,5 millions de personnes se rapprochent chaque année de structures lucratives proposant des « voyages humanitaires » ou du « volontariat » dont l'impact auprès des communautés locales est en réalité négatif et contre-productif.

D'autres encore créent leurs propres associations et initiatives « humanitaires » qui finalement ont non seulement trompé le public mais aussi nui aux communautés qu'ils prétendaient aider. L'éducation à l'information humanitaire permet donc de promouvoir les actions solidaires qui sont véritablement justes et sensées tout en offrant au public les outils nécessaires pour reconnaître les signes d'une possible escroquerie.

SANS D'AVANTAGE DE PÉDAGOGIE DANS SA COMMUNICATION, LE SECTEUR HUMANITAIRE RISQUE DE SE COUPER PROGRESSIVEMENT DU SOUTIEN DU PUBLIC.



EN ÉTANT MISE EN ŒUVRE TOUT AU LONG DU CYCLE DES CRISES, L'ÉDUCATION À L'INFORMATION HUMANITAIRE PERMET DE COMBLER LES LACUNES DE LA COMMUNICATION DU SECTEUR.



# QUELQUES EXEMPLES DES SUJETS ABORDÉS PAR CARNET DE BORD – HUMANITAIRE

Qu'est-ce que l'humanitaire ?



Pourquoi meurt-on encore de faim  
au XXIème siècle ?



Humanitaire: Un métier à risques ?



L'assistance aux civils  
qui fuient la guerre



Catastrophes humanitaires:  
Pour les animaux on fait quoi ?



Dons aux associations:  
Comment sont-ils utilisés ?



## CARNET DE BORD – HUMANITAIRE A DÉJÀ COLLABORÉ AVEC



# POUR PARLER D'HUMANITAIRE, FAITES CONFIANCE À UN PROFESSIONNEL DU SECTEUR

Ravi de vous rencontrer, je m'appelle Thibaud !

Suite à une longue expérience de bénévolat dans le secteur associatif et après un cursus académique aussi riche que complet (droit international, gestion de projet humanitaire, sécurité alimentaire et développement agricole), j'ai oeuvré plusieurs années dans le secteur humanitaire d'urgence en tant que chargé de programmes en sécurité alimentaire et économique en Afrique et en Asie.

Toujours activement engagé dans le secteur humanitaire, j'utilise au travers de Carnet de Bord HUMANITAIRE une approche différente mais qui demeure tout aussi significative. J'offre de cette manière un angle de décryptage inédit et pédagogique du monde de la solidarité internationale afin de stimuler positivement le soutien des acteurs humanitaires par le public.



**ILS EXERCENT UN MÉTIER SENSIBLE ET EXTRÊMEMENT RÈGLEMENTÉ... ET POURTANT, TOUT EN ÉTANT CONSCIENTS DES LIMITES AUXQUELLES ILS SONT PROFESSIONNELLEMENT TENUS, ILS PARLENT OUVERTEMENT DE LEUR TRAVAIL POUR PERMETTRE AU PUBLIC DE MIEUX LE COMPRENDRE. INSPIRANT, N'EST-CE PAS ?**



**Thomas PESQUET**  
Astronaute  
3,9 millions d'abonnés (Instagram + Twitter)



**Docteur Tik Tok**  
Médecin  
560 000 abonnés (Tik Tok)



**Sergent Jean-Raphaël DROLET**  
Policier à la sûreté du Québec  
7 300 abonnés (YouTube)



**BB27000 (Wilfried DEMARET)**  
Conducteur de train  
73 000 abonnés (Twitter)

**ET SI VOUS AUSSI, VOUS FAISIEZ CONFIANCE  
À UN PROFESSIONNEL HUMANITAIRE POUR PARLER DE NOTRE MÉTIER ?  
COLLABORONS DÈS MAINTENANT !**

**POUR TOUTE QUESTION,  
DEMANDE DE COLLABORATION  
OU PRISE DE CONTACT :**

**[cdb.humanitaire@gmail.com](mailto:cdb.humanitaire@gmail.com)**

**ET RETROUVEZ CARNET DE BORD – HUMANITAIRE  
SUR LES RÉSEAUX :**



**À BIENTÔT !**